



Carlos Enrique Vargas Aguilar  
Diseñador gráfico y web  
Currículum Vitae

## Perfil

Soy una persona creativa, con gran imaginación e iniciativa para desarrollar conceptos originales y creativos, que ayuden a comunicar desde una idea, hasta un producto.

## Datos Personales

- Edad: 35 años
- Estado Civil: Soltero
- Nacionalidad: Mexicana

## Educación

- Licenciatura en Diseño Publicitario
- Centro Universitario de Comunicación, Plantel Narvarte (Antes Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación)
- Generación: 2002 – 2006

## Manejo de Software

- Sistemas Operativos Windows y Mac
- Microsoft Office (Word, Excel, Access, PowerPoint, Outlook, Publisher, Frontpage y Project)
- Adobe Creative Suite (Illustrator, Photoshop, InDesign, Dreamweaver, Fireworks, Acrobat, Flash, Premiere, After Effects)
- Programación para diseño web (HTML5, CSS, PHP, JavaScript, ActionScript, Joomla, Drupal, Mambo, World Press)
- Plataformas para marketing mailing (Mailchimp, Constant Contact, etc)

## Idiomas - Ingles

- 90% de comprensión
- 80% hablado
- 80% escrito

## Conocimientos y experiencia en:

- Diseño gráfico
- Diseño web
- Mercadotecnia
- Publicidad
- Comunicación organizacional
- Ilustración
- Fotografía
- Pre prensa e impresión
- Producción de televisión y radio
- Stands, expos y eventos
- Empaques y envases

## Trayectoria laboral

### Aon México - Riesgos y seguros

De marzo a octubre de 2016

Puesto: Diseñador implant en Aon México

- Apoyé en la mejora de las campañas de comunicación interna.
- Me distinguí por diseñar presentaciones atractivas y modernas, para presentar a prospectos de ventas y que fueron de gran importancia para conseguir nuevos negocios.

### Grupo Franquicias Internacionales

Corporativo, Restaurantes y cafeterías

De julio de 2015 a febrero de 2016

Puesto: Coordinador de mercadotecnia

- Realicé la re ingeniería completa de la imagen de las marcas Quiznos Sub y Gloria Jean's Coffess.
- Diseñé e implementé un sistema electrónico de atención de solicitudes de diseño en línea para atender a los franquiciatarios.
- Administré y reporté los avances de los sistemas de gestión de contenidos de las páginas web y de la plataforma de campañas de correo electrónico.
- Creé y diseñé conceptos creativos para las campañas promocionales y de lanzamientos de nuevos productos.

Principal Financial Group México  
Grupo financiero, Afore y Fondos de Inversión  
De mayo de 2014 a Junio de 2015

Puesto: Diseñador gráfico y web

- Fui parte del recién creado Departamento Creativo de Marketing en Principal, para satisfacer la demanda de materiales gráficos de todas las áreas.
- Proponía y diseñaba campañas de publicidad y de marketing para clientes internos y externos.
- Me distinguí por presentar soluciones de comunicación basadas en el uso de impresos novedosos y nuevas tecnologías.

Taco Holding

Corporativo. Restaurantes y cafeterías

De enero de 2012 a enero de 2014

Puesto Coordinador de comunicación

- Como diseñador gráfico en el área de mercadotecnia era encargado de supervisar los materiales de comunicación interna y publicidad para las marcas Sixties Burger, Arrachera House y Sbarro Pizza.
- Fui nombrado Coordinador de Comunicación en el área de Capital Humano, en donde consolidé la imagen corporativa de la empresa y mejoré los canales de comunicación internos.
- También fui responsable del proyecto de auditoría a través de internet, para la marca Krispy Kreme y que contribuyó a mejorar el control de ingresos e inventarios de las sucursales y puntos de venta.

Grupo Conocimiento y Dirección

Publicaciones y eventos

En marzo de 2009 a septiembre de 2009

Puesto: Diseñador gráfico y web

- Diseñe y mantenía el sitio del evento HR Summit. con versiones locales para México, Argentina, Chile, Perú y Ecuador. También diseñé los correos electrónicos para la campaña de comunicación del evento, así como la gestión de los envíos y de todos los materiales impresos.
- Era responsable de hacer la versión final de la revista C&D, realizar el procesos de pre prensa y autorizar las pruebas de color.
- Implementé la versión digital para internet de la revista C&D, con efecto flip page y acceso restringido.

Imagina Creativa Comunicación

Agencia de Publicidad

De agosto de 2006 a septiembre de 2011

Puesto: Coordinador de Diseño

- Diseñaba campañas de marketing, publicidad y comunicación, supervisaba su ejecución y la medición de resultados, hacia presentaciones ante los clientes, era el contacto directo con ellos y proponía el uso de materiales novedosos y nuevas tecnologías.
- Algunos de los clientes de Imagia Creativa para quienes trabajé fueron:
  - Hoteles Novotel
  - Hoteles ibis
  - Hotel St. Regis Reforma
  - Nielsen
  - Olympus
  - DDAM-Daimler México
  - Crédito Inmobiliario
  - Restaurantes La Destilería
  - Restaurante La Calle
  - Restaurantes La Mansión
  - Restaurante Las Chalupas
  - American Express
  - Pepsico Internacional
  - Todo Moda
  - Aquamar Internacional
  - Qualcomm
  - Fiorino Cosmetici
  - ILSP-Seguridad
  - entre otras.

Universidad del Distrito Federal

Universidad privada

De marzo de 2003 a septiembre de 2006

Puesto: Encargado del Área de Publicidad

- Diseñaba y planeaba las campañas de publicidad de la Universidad, hacía las cotizaciones de medios y me encargaba de su contratación.
- Daba seguimiento y hacía la medición de resultados de las campañas publicitarias. Las estrategias aplicadas durante la primer campaña incrementaron 40% las inscripciones con respecto al mismo periodo del año anterior.